



HOVEDARRANGØR  
AF EVENT 2007



EVENT 2007 AFHOLDES  
I SAMARBEJDE MED ITEK



SPONSOR FOR  
EVENT 2007



3D GRAFIK  
OG DESIGN

it-forums årsmøde

EVENT  
2007

I samarbejde med ITEK

WEB 2.0

BRUGERNE BRUGES I DET NYE INTERNET

HOTEL MARSELIS · ÅRHUS · TIRSDAG DEN 25. SEPTEMBER 2007 KL. 14-19

# WEB 2.0

## BRUGERNE BRUGES I DET NYE INTERNET

DEN NYE GENERATION AF INTERNETTJENESTER KALDES OFTE WEB 2.0. WEB 2.0 BETYDER NYE MÅDER AT SAMARBEJDE, KOMMUNIKERE OG MARKEDSFØRE SIG PÅ. I DET FORGANGNE ÅR HAR DER VÆRET EKSTREM FOKUS PÅ FÆNOMENET, DER HAR RY FOR AT VÆNDE OP OG NED PÅ INTERNETTET, SOM VI KENDER DET. WEB 2.0 KALDES OGSÅ DET 'DEMOKRATISKE INTERNET', FORDI DET ER BRUGERNE, DER HAR MAGTEN. I MODSÆTNING TIL STATISKE WEBSITES, SOM KUN WEBREDAKTØREN HAR ADGANG TIL, BESTÅR WEB 2.0 AF EN RÆKKE SOCIALE MEDIER SOM F.EKS. WIKIPEDIA, BLOGS OG COMMUNITY SITES, HVOR ALLE HAR MULIGHED FOR AT KOMME TIL ORDE. I DET NYE INTERNET ER DET RELATIONERNE MELLE M ENNESKER OG IKKE INDHØLDET, DET KOMMER AN PÅ. IT-FORUM HAR I SAMARBEJDE MED ITEK INVITERET EN RÆKKE INTERNATIONALE, NATIONALE OG LOKALE TALERE, DER MED HVER DERES VINKEL GIVER ET OVERBLIK OVER, HVAD WEB 2.0 HANDLER OM, OG HVORDAN DET ÆNDRER MÅDEN, VI SAMARBEJDER OG KOMMUNIKERER PÅ. SAMTIDIG FÅR DU ET INDBLIK I DE MANGE NYE FORRETNINGS- OG MARKEDSFØRINGSMULIGHEDER, WEB 2.0 FØRER MED SIG.

EVENT 2007 ER IT-FORUM MIDTJYLLANDS ÅRSMØDE MED FAGLIGE INDLÆG PÅ HØJESTE NIVEAU OG EN UNIK MULIGHED FOR AT PLEJE DIT PROFESSIONELLE (IT)NETVÆRK.

Traditionen tro uddeler vi som en del af arrangementet IT-prisen Midtjylland 2007. Prisen gives til en person, en virksomhed eller institution, der gennem markante visioner, initiativer og resultater har bidraget positivt til udviklingen eller anvendelsen af IT i det midtjyske område.



## **TOR NØRRETRANDERS**

Tor Nørretranders er forfatter, foredragsholder, cand.techn.soc., adjungeret professor og meget andet. Han har gennem årtier stået for kritisk kvalitet i fortællingen om videnskaben og dens rolle i kulturen. Tor Nørretranders har udgivet en række populærvidenskabelige bøger - senest bogen "Civilisation 2.0" udgivet i foråret 2007. Tor Nørretranders vil med sit indlæg sætte diskussionen om Web 2.0 ind i et bredere, samfundsmæssigt perspektiv. Hvor er samfundet på vej hen og hvorfor al den hype om Web 2.0 lige nu?



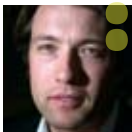
## **DAVID WEINBERGER**

David Weinberger's status as our foremost (and funniest!) interpreter of technology's impact on business and society continues to grow. David Weinberger has been called a "marketing guru" by the Wall Street Journal and he is one of the connected economy's most thought-provoking mavericks. David is a fellow at Harvard's prestigious Berkman Center, a former philosophy professor, gag writer for Woody Allen, NPR commentator, technology columnist, weblogging pioneer, and a dot com entrepreneur. A dynamic and witty speaker, he has received widespread acclaim for captivating presentations to such companies as IBM, Yahoo, Microsoft and Disney.



## **MARK WILLIAM HANSEN**

Mark Hansen is currently driving the development of LEGO Universe, establishing LEGO System as a front runner in the new web 2.0 and 21st century of play. Mark's presentation will discuss the idea of tapping into the trend toward consumer personalization, and what tools is part of the business and creation process: From MySpace to YouTube, to a host of weblogs and personal profiles, user-generated content etc.



## **MORTEN WAGNER**

Morten Wagner er medstifter af Freeway-koncernen, der har sit udspring i Viborg. Freeway driver, ejer og udvikler en markant række websites og portaler, herunder online kæresteportalen Dating.dk, som er årsagen til Freeways opståen og store succes i dag. Også Arto.dk, Just-Eat.dk og Trendsales.dk hører til i Freeways' store portefølje. Morten Wagner har således stor erfaring med at skabe websteder, hvor det er brugerne, der skaber indholdet. Morten fortæller om sine erfaringer og om, hvordan man kommer i gang med at gøre sociale medier til forretning.



## **THOMAS DOLBERG OG ROAR NISSEN**

Thomas Dolberg og Roar Nissen har sammen stiftet den århusianske virksomhed CrowdCatcher, der står bag den brugerdrevne byguide MangoSpot.dk. MangoSpot blev lanceret i februar 2007 og er i høj grad baseret på web 2.0-tilgange og -teknologier. Portalen er på trods af sin unge alder en veletableret og velbesøgt byguide blandt århusianerne. Thomas og Roar vil fortælle om deres tilgang til udviklingsprocesser i web 2.0-regi, bl.a. hvordan de optimerer outsourcing ved hjælp af web 2.0-principper.



# PROGRAM

**ANKOMST** (DET OFFICIELLE PROGRAM STARTER KL. 14.00 – DØRENE ÅBNES KL. 13.00)

**VELKOMST V/ BO SEJER FRANDBSEN**, FORMAND FOR IT-FORUM MIDTJYLLAND OG

**TOM TOGSVERD**, DIREKTØR I ITEK



**DAVID WEINBERGER**

**WEB 2.0 I GLIMT – THOMAS DOLBERG OG ROAR NISSEN**, MANGOSPOT.DK

**KAFFEPAUSE**

**MARK WILLIAM HANSEN**, LEGO

**WEB 2.0 I GLIMT – MORTEN WAGNER**, FREEWAY-KONCERNEN

**TOR NØRRETRANDERS – CIVILISATION 2.0**

**UDDELING AF IT-PRISEN MIDTJYLLAND 2007**

**BUFFET OG NETWORKING**

Der tages forbehold for fejl og eventuelle ændringer i programmet.

**TID:** TIRSDAG DEN 25. SEPTEMBER KL. 14:00-19:00 (DØRENE ÅBNES KL. 13:00)

**STED:** HOTEL MARSELIS, STRANDVEJEN 25, 8000 ÅRHUS C

**PRIS:** KR. 425,- FOR MEDLEMMER AF IT-FORUM SAMT MEDLEMMER AF ITEK OG DANSK INDUSTRI.  
KR. 675,- FOR MEDLEMMER AF ET ERHVERVSRÅD I REGION MIDTJYLLAND. KR. 1000,- FOR ØVRIGE.  
(PRISER ER EKSKL. MOMS). PRISEN INKLUDERER KAFFE OG BUFFET.

**TILMELDING:** WWW.ITFORUM.DK. TILMELDINGSFRIST DEN 21/9. NB: BEGRÆNSET DELTAGERANTAL.

**NETVÆRK:** EVENT 2007 ER ÅRETS NETVÆRKSARRANGEMENT FOR ALLE MED INTERESSE I IT OG SOCIALE MEDIER

**KONFERENCIER:** PETER DREYER, SEISMONAUT APS



Hovedarrangør  
af Event 2007



Event 2007 afholdes  
i samarbejde med ITEK



Sponsor for  
Event 2007



3D GRAFIK  
OG DESIGN

Læs mere om program, udstilling og foredragsholdere på [www.itforum.dk](http://www.itforum.dk)