

DM18

[Personling Branding]
**3 konkrete tips til at brage
igennem lydturen på LinkedIn.**



Kommunikations
Bureauet

Strategisk kommunikation helt enkelt

Kort om mig



Specialist i
Personlig
kommunikation

Marie Claire Andsager

Indehaver af KommunikationsBureauet

Personlig brand coach og konsulent:
Performance, præsentation, kropssprog og personlig
storytelling – ledelseskommunikation.

Bonusinfo: Elsker at lave mad, rød vin og Johnny Cash

www.kommunikationsbureauet.dk

Personlig branding på LinkedIn



På tapetet i dag:

- Hvad er personlig branding?
 - ✓ Få styr på dit formål og målgruppe
 - ✓ Få det rette mindset og byg din profil trin for trin
 - ✓ Hvad skal du poste

Øvelse:

Din personlige kernefortælling.

Hvad er personlig branding?



Hvad er personlig branding?

- + At være bevidst og tydelig i sin kommunikation
 - + At bruge sine personlige styrker
 - + At frame sit budskab og påvirke modtageren bevidst.
-
- ÷ At være noget man ikke er
 - ÷ Selvblær og navlefnuller
 - ÷ Det handler ikke om, at være på døgnet rundt

Hvordan bliver du et stærkt personligt brand på LinkedIn?

- Hvad vil du have ud af at være på LinkedIn – andet end et online visitkort?
 - Langt de fleste er der bare...
- Når du gør op med dig selv, hvad du vil have ud af LinkedIn, så får du også hurtigt svar på:
 - Hvem du skal connecte med
 - Hvad du skal poste
 - Og hvordan du bruger dine forbindelser

Hvad vil du have ud af at være på LinkedIn?

Hvad er formålet?

- Styrk dit netværk i forhold til dit fag, branche og udfordringer
- Styrk din profil med henblik på nyt job
- Få flere kunder

Målgruppe defineres ud fra dit formål – hvem vil du gerne i kontakt med:

- Ledere og medarbejdere i samme branche som dig
- Ledere og medarbejdere i den branche eller virksomhed du gerne vil ansættes i
- Dine kernekunder

DM18

3 tips til et stærkt personligt brand



Kommunikations
Bureauet

Strategisk kommunikation helt enkelt

Tip #1 – vær tilgængelig

Tænk din profil som din mini hjemmeside:

✓ Upload banner og profilbillede

✓ Brug din tagline med omhu

✓ Hvad laver du +
hvem hjælper du + evt. statement

✓ Vigtigt at skrive så det er forståeligt for andre – det gør det lettere at række ud til dig



Tip #2 – Din personlige kernefortælling

Tænk din profil som din mini hjemmeside:

- ✓ Skriv om dig selv i resuméet – husk dit formål og skriv gerne hvem du gerne vil connecte med.
- ✓ Skriv i et let forståeligt sprog – også selvom dit område er fagligt tungt

Hvordan skriver man om sig selv, så det er interessant, skarpt og relevant....?

Det gør vi sammen lige om lidt

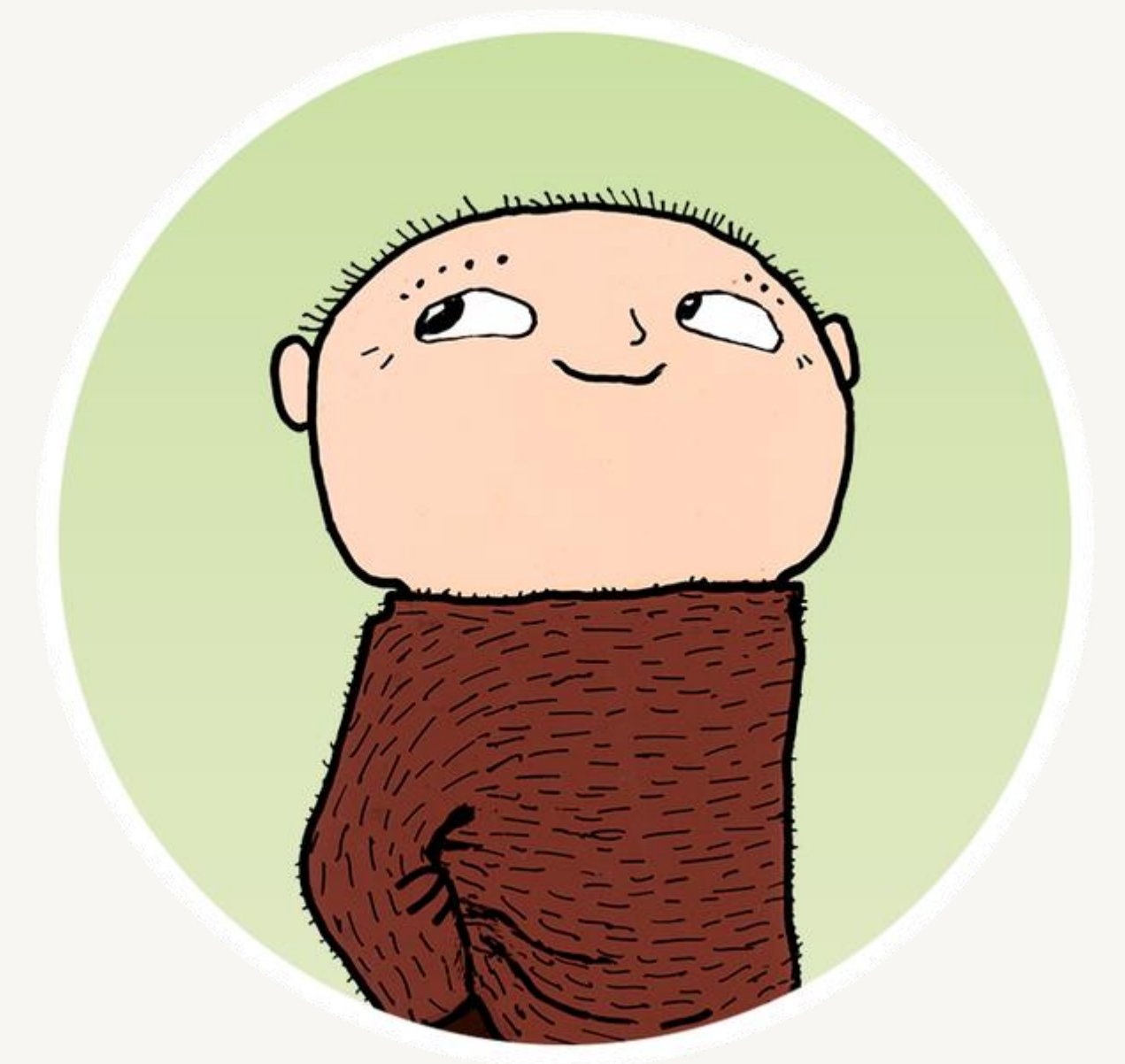
Og så får du lige lidt hjælp til det skrivetekniske af ham her

Skriv i korte hovedsætninger:

*”Her er Alfons Åberg. Han er glad.
Det er hans fødselsdag i dag”*

Skriv i talesprog

Start med det vigtigste først



Øvelse: Din kernefortælling

Gå sammen to og to

Udpeg hvem der er A og hvem der er B

Tag gerne noter, når du lytter.

Tip #3 – Hvad med mine forbindelser?

Connecter du også lidt på må og få?

- ✓ Hvis adgangen til dit netværk er en lukket klub, så får dine opslag ikke særlig stor rækkevidde.
- ✓ Tænk nye forbindelser som en mulighed for at øge din eksponering, tag fat i dem, du synes, der er spændende online eller tag et møde med dem.
 - ✓ Mange er bang for at virke for pushy og derfor kommer vi til at holde os for os selv og bliver reserverede.
- ✓ Gå strategisk til værks og connect systematisk med den gruppe, der er relevant for dig

Bonus tip

Okay, hvis jeg har opdateret min profil, mit formål er på plads og jeg er skarp på min målgruppe – er jeg så klar?

Giv noget af værdi og positioner dig som go-to-expert:

- ✓ En erfaring – der har givet dig eller dit team rigtig gode resultater
- ✓ En model du har lavet
- ✓ Stil et spørgsmål, hvis du går og grubler – god måde at skabe interaktion på.
- ✓ En strategi der gerne må deles offentligt – det kan være en stor hjælp for andre, at se hvordan strategiarbejde bliver grebet an.

Prøv dig frem – hvis ingen reagerer – så er det, fordi ingen har set det.

Er det skrækindjagende – jeps.

Tak fordi du ville lytte til mig

Connect gerne med mig på LinkedIn



<https://kommunikationsbureauet.lpages.co/linkedin-lynkursus/>

Du får:

- ✓ **3 videoer, der kort og præcist viser dig**, hvordan du skaber en slagkraftig profil, der bygger på dine styrker.
- ✓ **Tips til at undgå ofte begåede fejl**, som gør din profil usynlig, fordi din kommunikation er uskarp.
- ✓ **Sådan vælger du det rigtige** profilbillede + psykologien bag billedets ubevidste signaler, der kan modarbejde dit brand.